

## Für regionale Hilfsprojekte: Das beliebte „Benefizshoppen“ ist jetzt auch online möglich

► Nach dem Erfolg der Initiative „Benefizshoppen 2016“ in Aachen soll das Konzept auch auf Online-Käufe übertragen werden. Die Aachener Internet- und Werbe-Agentur „graphodata“ und der „Aachen Sozial e.V.“ haben deshalb jetzt den Webshop „benefizshoppen.de“ ins Leben gerufen. Zum Verkauf sollen hochwertige Kundengeschenke, kleine Präsenten und Grußkarten stehen, die sich mit Firmenlogos oder einer persönlichen Botschaft individualisieren lassen. Zehn Prozent des Nettopreises sollen gespendet werden. Den Empfänger darf der Kunde selbst wählen: Zu den geförderten Projekten zählen Hilfsorganisationen, Initiativen in der „Dritten Welt“, Aktionen für Kinder und Jugendliche sowie überregionale Naturschutzprojekte.



[www.benefizshoppen.de](http://www.benefizshoppen.de)



Foto: Aachen Sozial e.V.

|| Präsent für den guten Zweck: „Aachen Sozial“-Vorstand Gabriele Mohné (v. l.), „Benefizshoppen“-Gründerin Martina Henrichs, „wadadee cares“-Vorstand Petra Bauer und „Aachen Sozial“-Vorstand Dr. Hans Röllinger freuen sich auf Kunden.